

Directrices para transmitir la CNV

para los formadores que no son Certificados por el CNVC

Cuando uno experimenta la aportación que la Comunicación No Violenta (CNV) ha realizado en su vida, a menudo el siguiente paso es querer compartir lo que ha aprendido con los demás. De hecho, es nuestro sueño que a través de nuestros esfuerzos conjuntos, todas las personas e instituciones profundicen en su capacidad de relacionarse de manera pacífica y de servir a la vida plenamente. Damos la bienvenida a la participación de todos en la difusión del sueño y la visión de la CNV y les queremos inspirar a compartir de manera auténtica y creativa desde el corazón. Las siguientes preguntas son planteadas a menudo por personas que quieren compartir su conocimiento de la CNV con individuos, grupos y organizaciones.

¿Por qué estoy empezando a ver la CNV, CNVC y términos similares en cursiva?

Con la reciente revisión del Acuerdo de Formadores CNVC y aclaración de los acuerdos de nuestra marca registrada, nos hemos dado cuenta de que nos gustaría destacar nuestros términos de marca registrada del texto que los rodea con el propósito de la identificación, la claridad y el establecimiento de la marca. Una manera fácil y efectiva de hacerlo es a través del uso de la cursiva. Le solicitamos que considere la adopción de esta estrategia en sus materiales de promoción, página web, etc, al mencionar los términos de marca registrada (que se enumeran a continuación). Otras opciones para destacar los términos de marca registrada son: negrita, mayúsculas, subrayando, o comillas.

Si quieren animar a la gente a compartir la CNV, ¿por qué crear Formadores Certificados por CNVC?

Nuestra intención es animar a las personas que compartan con otros sus aprendizajes valiosos de maneras que tengan significado para ellas. Promovemos la enseñanza de la CNV a través de nuestro programa de certificación porque valoramos poder proteger la integridad de la CNV como un cuerpo de enseñanza. Nuestro objetivo es hacer esto mediante el fomento de una comunidad de Formadores Certificados por CNVC que tienen la experiencia compartida del proceso de certificación de CNVC. A través del proceso de certificación, desarrollamos una relación con los Formadores Certificados por CNVC y confiamos en ellos para comunicar los

propósitos y la intención de la *Comunicación No Violenta* de una manera precisa, completa, coherente y fiable. Se les pide a los Formadores Certificados por CNVC que se comprometan a mantenerse en comunidad con CNVC y con otros Formadores Certificados por CNVC, y que se comprometan anualmente a apoyar el trabajo y la misión de CNVC, además de otros acuerdos que se describe en el Acuerdo de Formadores CNVC. Una versión revisada del Acuerdo de Formadores CNVC será disponible más adelante este año y se hará público para que haya comprensión compartida.

¿Así que cualquier persona puede compartir sus propias experiencias con respecto a la CNV?

Sí! Agradecemos que usted comparta desde su propia experiencia y le pedimos que aclare que su experiencia se basa en su propia comprensión de la *Comunicación No Violenta*. Al compartir sus experiencias utilizando cualquiera de los términos registrados que se enumeran a continuación, le pedimos que reconozca a Marshall B. Rosenberg y mencione las organizaciones CNV locales o regionales y a los Entrenadores Certificados por CNVC, y que proporcione información de contacto con CNVC, en www.cnvc.org.

¿Se puede hacer publicidad o establecer reuniones formales con respecto a la *Comunicación No Violenta*?

Si está compartiendo sus experiencias con CNV a través de una presentación como un taller o un grupo de práctica, le pedimos que se abstenga de utilizar los siguientes términos en los títulos o subtítulos de sus talleres, o en cualquier material o medio de comunicación para la promoción de su trabajo, tales como tarjetas de visita, folletos, y direcciones de correo electrónico o nombres de dominio de Internet, ya que estos términos son marcas comerciales protegidas, propiedad o licenciadas por CNVC. Sin embargo, siéntase libre de utilizar estos términos mientras comparta CNV, y en el cuerpo de sus materiales o medios para promocionar a su trabajo.

Hemos escuchado peticiones para crear una lista de nombres y / o títulos alternativos para el uso de quienes no son Formadores Certificados por CNVC. Nos gustaría apoyarle en su

creatividad, elección y libertad para encontrar títulos que describen su intención y su enfoque personal; creemos que la creación de una lista específica de alternativas podría ser más bien un limitante que un apoyo. En su lugar, le animamos a ser tan creativo como sea posible, y recordamos que hay tantas otras maneras de expresar la belleza que la CNV puede aportar a nuestras vidas.

Los términos de marca registrada incluyen:

- o COMUNICACIÓN NO VIOLENTA
- o CNV
- o COMUNICACIÓN NO VIOLENTA UN LENGUAJE DE VIDA
- o CENTRO DE COMUNICACIÓN NO VIOLENTA
- o CNVC La marca (logotipo) registrada con la USPTO (reg. no. 2460893):



NÓTESE POR FAVOR ESTA ACTUALIZACIÓN

Los términos siguientes son marcas registradas, pero nos gustaría que sigan usándolos en la búsqueda de nuestros sueños compartidos. Estos términos pueden ser utilizados en los títulos y subtítulos de sus talleres, o cualquier material o medio de comunicación para la promoción de su trabajo, tales como tarjetas de visita, folletos, y direcciones de correo electrónico o nombres de dominio de Internet siempre que los términos se identifiquen exclusivamente en conexión con la *Comunicación No Violenta*. Valoramos el uso de estas marcas para ayudar a los consumidores que dependen de los productos y servicios del *Centro Internacional* o del Dr. Rosenberg, y para ayudar a prevenir que las marcas pierdan su carácter distintivo y pasen a ser genéricos. Esperamos que su apoyo a estas peticiones sea en beneficio mutuo del CNVC y de sus propios objetivos de difundir la CNV en el mundo:

* COMUNICACIÓN COMPASIVA

* LENGUAJE JIRafa

¿Podemos decir que somos "formadores *CNV*"?

Los Formadores Certificados por *CNV* son identificados como patrocinados por *CNV* con el uso del término "Formador Certificado por *CNV*," lo cual acredita su relación con el *CNV*. Con el fin de evitar toda confusión sobre patrocinio, por favor, le pedimos que utilice términos que no impliquen certificación o patrocinio por *CNV* y que se abstenga de la utilización de cualquiera de la primera serie de términos registrados antes mencionada en cualquier medio de comunicación o materiales tales como tarjetas de visita, folletos, direcciones de correo electrónico o nombres de dominio de Internet. (Por ejemplo, no utilice por favor "formador *CNV*", "mediador de la *CNV*", "facilitador *CNV*", o cualquier término parecido.) Le pedimos que informe a las personas con las cuales comparte sus experiencias en *CNV* que no está certificado por el *CNV* como formador; sin embargo, no dude en proporcionar información sobre su propio trabajo, su formación en *CNV*, y sus experiencias de vida.

¿Se puede usar la imagen de la jirafa?

La imagen de la jirafa puede ser una poderosa metáfora, y puede ser utilizada con gran éxito en su transmisión de *CNV* y en sus materiales de promoción. Usted es libre de usar la imagen y el término jirafa en todos los materiales, siempre que lo haga con la clara intención de respetar la integridad de la *CNV*. Siéntase libre de utilizar la imagen, la palabra, y las marionetas como una herramienta eficaz en la transmisión de la *CNV*.

¿Eso es todo? ¿Quieren un beneficio financiero de mis talleres?

Nos encantaría recibir su donación como una expresión del espíritu de dar y recibir con el que esperamos que esté compartiendo su experiencia de *CNV*. (Los formadores certificados por *CNV* ofrecen un 10% de los ingresos que derivan de las formaciones que dan). Estos fondos son un apoyo para el *CNV* en su misión de hacer la *CNV* disponible en todo el mundo.

¿Puedo compartir los materiales producidos por CNVC o formadores CNVC cuando hago presentaciones?

Los materiales CNVC son propiedad del centro. Le pedimos que dialogue con CNVC antes de utilizar estos materiales. La mayoría de los materiales son producidos para formaciones específicas, y encontramos que la claridad e integridad de estos materiales se aprecian más cuando se ofrecen dentro del contexto por los cuales fueron desarrollados. Para usar el material creado por una persona en particular, póngase en primer lugar en contacto con esa persona. Si usted produce sus propios materiales, en lugar de darles el nombre "*Comunicación No Violenta*", por favor, sea creativo y utilice un título diferente. Puede referirse a "*La Comunicación No Violenta*" al compartir sus experiencias, indicando que los materiales y el contenido "se basan en el trabajo de Marshall B. Rosenberg y el *Centro para la Comunicación No Violenta*, www.cnvc.org".

Si todavía tiene preguntas, haremos nuestro mejor esfuerzo para responderlas. Si tiene necesidades que no serían satisfechas al aceptar las presentes directrices, por favor comuníquese con la oficina para dialogar antes de que usted o su grupo actúe fuera de estas directrices. Esperamos con interés trabajar con usted en nuestro intento de crear un mundo más pacífico.

Margo Pair, Directora Administrativa

El Centro para la Comunicación No Violenta

15 de noviembre 2010

Si está interesado en obtener la certificación, por favor visite la página "[Certification](#)" de la web de CNVC, y descargue y lea el Paquete de Preparación para la Certificación (CPP), en la parte inferior de la página.